



Definicje Free Business Club

Klub - usługa marketingowa świadczona przez spółkę Viccan.

Komisja Klubu - 3 osobowa komisja składająca się z wybranych klubowiczów, podejmująca kluczowe decyzje opisane w regulaminie, zamiennie komitywa.

Członek Klubu - inaczej klubowicz, przedsiębiorca na rzecz którego świadczona jest usługa marketingowa.

Użytkownik - osoba korzystająca z systemu platformy lojalnościowej.

Pakiet Wartości - elementy składowe usługi członkostwa.

Business Concierge - jest to Opiekun Klienta, który ma zadanie dobrać odpowiednią usługę dla naszego klienta. Usługę, która realnie spełnia obecne zapotrzebowania i daje pełny zakres wartości, oczekiwanych przez klienta. Utrzymuje relacje jest ciągle w gotowości aby pomóc naszym klubowiczom uzyskać wartościowe usługi/produkty. Business Concierge to zawód zaufania publicznego taki jak Doradca Finansowy, dlatego działania z klubowiczem objęte są klauzulą poufności.

Punkty aktywności - punkty przyznawane za określone w regulaminie działania klubowicza na rzecz klubu.

V-Coin - punkty programu lojalnościowego otrzymywane za wygenerowane rekomendacje na rzecz usługodawcy lub klubowicza.

Usługodawca - Firma/Usługa widniejąca w programie lojalnościowym.

Rekomendacja - inaczej lead, polecenie. Doprowadzenie poprzez połączenie ze swoim kontaktem do zakupu produktu lub usługi na rzecz innego klubowicza lub usługodawcy.

Platforma - system lojalnościowy, program lojalnościowy. Zakładka na stronie internetowej z usługami i produktami.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ definicja jednostki organizacyjnej niebędącej osobą prawną § 1, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.



Regulamin Free Business Club

1. Klub jest zamkniętą organizacją i przystąpić do niego może tylko osoba, która pozytywnie przeszła proces rekrutacji. Każdy przedsiębiorca może składać aplikację oraz na równych zasadach przystąpić do procesu rekrutacji, którą przeprowadza komisja Klubu. Decyzję o przyjęciu do Klubu podejmuje komitywa klubowa składająca się z 3 osób.
2. Każda osoba, chcąc przystąpić do organizacji wypełnia aplikację członkowską, zapoznaje się z regulaminem oraz wpłaca opłatę wpisowego.
3. Klub nie pobiera żadnych dodatkowych opłat za członkostwo przez cały okres przynależności do Klubu.
4. Każdy nowy członek zyskuje opiekuna wprowadzającego w zasady panujące w Klubie.
5. Członkostwo może zostać przerwane w następujący sposób:
 - wypowiedzenie ze strony członka.
 - wypowiedzenie ze strony Klubu, które może nastąpić w chwili nieprzestrzegania regulaminu, etyki lub niedopełnianie obowiązków członka Klubu.
 - na wniosek innych Członków Klubu, Komisja klubu ma prawo wykluczyć z jego grona Członka, na którym ciąży zarzuty naruszenia zasad etyki.Wniosek ten będzie szczegółowo rozpatrzony. Klubowiczowi przysługuje prawo do odwołania się od decyzji w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania decyzji drogą mailową na wskazany w aplikacji adres e-mail.
6. Wypowiedzenie członkostwa nastąpić może po wcześniejszym pouczeniu (2 upomnienia) lub niezwłocznie w przypadku radykalnego naruszenia regulaminu (jawnego oszustwa, działania na szkodę klubu lub jednego z klubowiczów).

7. Wystąpienie z Klubu jest objęte miesięcznym okresem wypowiedzenia, należy w tym czasie uregulować wszystkie sprawy związane z podjętymi wraz z Klubem działaniami, np. planowane spotkania, transakcje lub uczestnictwo w wydarzeniach.
8. W przypadku wystąpienia z Klubu, bez względu na przyczynę, członkowi klubu nie przysługuje roszczenie o zwrot wpłaconych środków.
9. Członkowie mają prawo do korzystania ze wsparcia Klubu w swoich działaniach, (Wsparcie mentoringowe, marketingowe, usługi concierge).
10. Członkowie mają prawo korzystać z pakietu wartości przygotowanych przez Klub.
11. Każdy członek FBC otrzymuje konto uprawniającą do korzystania z systemu rekomendacji – opis systemu w załączniku nr 2.
12. Każdy członek ma obowiązek zachować aktywność w systemie rekomendacji opisaną w załączniku nr. 2, w przeciwnym wypadku może to skutkować wypowiedzeniem ze strony Klubu pakietu członkostwa.
13. Warunkiem utrzymania członkostwa jest uzyskanie 40 pkt aktywności w ciągu roku- opisanych w załączniku nr 2.
14. Zerowa aktywność w ciągu 3 miesięcy skutkuje wykreśleniem z listy klubowiczów.
15. Każdy członek wyraża zgodę na kontakt z Business Concierge oraz na otrzymywanie ofert drogą mailową oraz telefoniczną.
16. Członek ma prawo złożyć zażalenie w przypadku gdy ilość ofert uzna za spam. Skutkiem zażalenia będzie wpisanie członka na listę ograniczonego kontaktu dla Business Concierge.
17. Każdy członek dokona opłaty wpisowego oraz dostarczy wszelkie niezbędne materiały tj. zdjęcie biznesowe, opis członka, logo firmy, adres do korespondencji, kontakt nie później niż do 5 dni roboczych od daty akceptacji członkostwa.

18. Członek ma prawa do umieszczenia logotypu Klubu na swojej stronie internetowej, wraz z linkiem do strony Klubu www.freebusinessclub.pl
19. Członek ma prawo do organizowania spotkań wewnętrznych dla klubowiczów, uzyskuje przy tym wsparcie organizacyjne oraz marketingowe od Klubu. Koszty wydarzenia są po stronie organizatora. Za uczestnictwo w wydarzeniu nie może być pobierana opłata od klubowiczów. Dopuszcza się organizację 1 spotkania na 6 miesięcy.
20. Administratorem danych osobowych jest Viccan sp. Z o.o. działający pod marką Free Business Club, 96-500 Sochaczew ul. Skotnickiego 13. Dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji w/w celów. Każda osoba ma prawo wglądu w swoje dane oraz możliwość ich poprawiania. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych, skutkuje wykreśleniem z listy klubowiczów FBC.



Zapoznałem się i akceptuję regulamin Klubu

.....
Podpis członka klubu



Free Business Club załącznik nr. 2

System lojalnościowy - platforma rekomendacji biznesowej

1. System Lojalnościowy FBC jest platformą rekomendacji biznesowej, która pełni rolę portalu usług dla przedsiębiorców.
2. Ideą platformy jest stworzenie miejsca z ofertami usług partnerów biznesowych, którzy są rzetelni, uczciwi i dają wartość swoimi usługami. Business Concierge daje pomoc i wsparcie, dzięki czemu klient korzystający z platformy dostaje wstępną gwarancję jakości i wartości usługi, której potrzebuje.
3. Klubowicz generując rekomendacje na usługi/produkty znajdujące się na platformie lub innego klubowicza, otrzymuje V-Coiny.
4. V-Coiny są wewnętrzną walutą programu lojalnościowego FBC. Klubowicz gromadzi Vc na indywidualnym profilu. Vc mogą być wydane na platformie lub wypłacone na PLN. Płatność dokonywana jest poprzez zlecenie w systemie.
5. Wartość V-Coina na platformie przyjmuje wartość 1 zł Brutto. Wartość V-Coina przy wypłacie w PLN przyjmuje wartość 0,8 zł Brutto. Zlecenie wypłaty w PLN odbywa się poprzez zlecenie mailowe na biuro@freebusinessclub.pl Płatność V-Coinami odbywa się w systemie lojalnościowym.
6. Punkty aktywności przyznawane są za uczestnictwo w wydarzeniach FBC oraz za rekomendacje.

Wydarzenia *	Rekomendacje
Gala - 10p	Deal do 1000 zł - 1p
Forum - 5p	Deal do 5000 zł - 2p
Networking - 2p	Deal do 20000 zł - 5p
Zamknięte - 2p	Deal do 50000 zł - 10p
Organizacja klubowicza - 5p	Deal od 50001 zł - 20p
	Rejestracja partnera – 2p

- 6.1* Punkty aktywności za wydarzenia są przyznawane tylko w przypadku spełnienia niżej wymienionych warunków:
- Rejestracji na wydarzenie z minimalnym wyprzedzeniem 3 dni roboczych.
 - Obecności na wydarzeniu z dopuszczalnym maksymalnym spóźnieniem do 15 minut
- 6.2 Klubowicz może zostać ukarany utratą 5pkt w przypadku deklaracji obecności, a finalnie na spotkaniu będzie nieobecny.
7. Każdy Klubowicz ma obowiązek składania oświadczenia o doprowadzonych transakcjach własnych lub poleconych zgodnie z formularzem, w celu otrzymania punktów aktywności.
8. Klubowicz posiadający indywidualny nr ID, loguje się w systemie na swoje konto. Na platformie znajdują się usługi firm partnerskich. Klubowicz ma możliwość zarekomendować lub osobiście skorzystać z dostępnych usług. Każda skuteczna rekomendacja (skuteczność jest rozumiana jako doprowadzenie do transakcji) powoduje, iż klubowicz gromadzi na swoim koncie punkty programu lojalnościowego. Punkty (Vc) są do wykorzystania na usługi zawarte na platformie lub do wypłacenia na PLN. Wypłata środków odbywa się poprzez wystawienie stosownej Faktury.
Punkty w systemie resetują się ostatniego dnia każdego roku kalendarzowego.
9. Usługi trafiają na platformę poprzez wykupienie usługi platformy.
10. Klub wymaga wglądu w wartość wystawionej faktury w celu wystawienia faktury prowizyjnej.
11. Usługa platformy może zostać wypowiedziana w chwili otrzymania 3 negatywnych opinii na temat świadczonych usług.
12. Każda firma ma prawo korzystać z dodatkowych usług marketingowych w celu zwiększenia zasięgu swojej oferty.

Free Business Club załącznik nr. 1

Kodeks Etyki

1. Bądź miły i uprzejmy

Razem tworzymy serdeczną atmosferę. Traktujemy się z szacunkiem. Urozmaicone dialogi to normalna rzecz, ale pamiętajmy o uprzejmości.

2. Zakaz propagowania nienawiści / nękania

Upewnij się, że wszyscy czują się bezpiecznie. Jakiegokolwiek nękanie jest niedozwolone. Znieważające komentarze dotyczące rasy, religii, kultury, orientacji seksualnej, płci lub tożsamości nie będą tolerowane.

3. Szanuj prywatność innych osób

Członkostwo wymaga wzajemnego zaufania. Autentyczne, pełne ekspresji dyskusje uatrakcyjnają grupy, ale mogą w nich być także poruszane tematy delikatne i poufne. Informacje udostępniane w klubie powinny w nim pozostać.

4. Zakaz spamu

Daj więcej, niż chcesz od niej uzyskać. Autopromocja, spam i nieistotne linki są niedozwolone.

5. Otwartość obowiązkowa

Bądź otwarty aby dzielić się doświadczeniem i rekomendacjami, jeśli sam chcesz takie wsparcie otrzymywać.

6. Życzliwość nie zachłanność

Dziel się i wspieraj nie oczekując zapłaty!

7. Regularność

Regularnie odwiedzaj wydarzenia FBC, stronę i grupę na FB

8. Rzetelność

Świadczyć rzetelnie swoje usługi w cenach, które podałeś

9. Etyka

Działaj etycznie, nie sprzedawaj kota w worku!

10. Uczciwość

Uczciwie rozliczaj się ze wszystkich transakcji, które doprowadzone zostały działaniami w klubie.

11. Wilk w Owczej skórze

Jeśli wszedłeś do klubu tylko po to aby się promować, wrzucać swoje materiały, a nie pomagać – inni członkowie grupy szybko to zauważą.

I cały Twój misterny plan w ...

12. Bądź Hojny/a

Daj innym więcej niż od nich weźmiesz; doradzaj, inspiruj, motywuj w proporcji 80:20 (80% pomocy innym i 20% prośby związanej z własną działalnością).



Zapoznałem się i akceptuję
Kodeks Klubu

.....
Podpis członka klubu



Usługi Marketingowe FBC

Załącznik nr 3.

Free Business Club wykonuje standard działań marketingowych dla usługodawców znajdujących się na naszej platformie.

Chcąc się wyróżnić i zwiększyć swój potencjał dotarcia do klienta, zachęcamy do korzystania z poniższych usług marketingowych.

Nazwa Usługi	Cena brutto	Opis
E-mail ofertowy	100 zł 10 Vc	Personalnie przygotowany mail z ofertą promocyjną zachęcającą do skorzystania i rekomendowania oferty usługodawcy przez klubowiczów do swoich sieci kontaktów.
Relacja	50 zł 5 Vc	24 godzinna relacja marketingowa na FB
Stoisko Forum	1000 zł 100 Vc	Stoisko marketingowe podczas wybranego wydarzenia. Zawiera stoisko na materiały, 5 minutową autoprezentację ze sceny, logotyp partnera w materiałach marketingowych, 1 bilet uczestnika, Follow Up po wydarzeniu.
Stoisko Networking	400 zł 40 Vc	Stoisko marketingowe podczas wybranego wydarzenia. Zawiera stoisko na materiały, 3 minutową autoprezentację ze sceny, logotyp partnera w materiałach marketingowych, 1 bilet uczestnika, Follow Up po wydarzeniu.
Certyfikacja	2000 zł 200 Vc	Proces certyfikacji firmy. Działanie zapewniające użytkowników platformy o jakości i uczciwości firmy, którą rekomendują.

Załącznik nr 4
Oświadczenie o doprowadzeniu do transakcji

Dane Składającego:

Imię		Nr ID	
Nazwisko		E-mail	

Niniejszym oświadczeniem informuje Komitet Klubu o doprowadzeniu do transakcji drogą rekomendacji na rzecz:

Imię		Nazwisko	
Firma		Usługa	

Dane transakcji:

Opis transakcji	
Wartość netto wystawionej faktury.	



Podpis Oświadczonego

.....